



INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Designação do projeto: Illusionarium – Internacionalização via E-Commerce

N.º do projeto: 19346

Objetivo principal: O projeto “Illusionarium – Internacionalização via E-Commerce” visa a criação de uma loja online, com especial enfoque nos clientes estrangeiros para melhorar o reconhecimento da marca em mercados internacionais.

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: ILLUSIONARIUM LDA

Data de Aprovação: 01/11/2025

Data de início: 21/10/2024

Data de conclusão: 30/09/2025

Custo total elegível: 24.750,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 12.375,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

OE1) Incrementar o volume de negócios e os resultados líquidos da empresa;

OE2) Diversificar os mercados internacionais com que opera, especialmente através do canal digital;

OE3) Melhorar a sua atividade, reforçando fatores críticos de competitividade, como a comunicação, o website, a loja online, a reputação, a imagem e o posicionamento internacional.

Projeto apoiado no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência
(recuperarportugal.gov.pt)